



大阪府住宅供給公社 ベーシックデザインシステム

2019年2月1日 策定

2020年8月1日 改定

ベーシックデザインシステムとは、公社の活動の原点となるシンボルマーク、コーポレートブランドマーク、SMALIOブランドマーク、カラーデザイン等の指針をシステムとして構成したものです。

ここに規定されている使用基準を守り、正しく展開することにより、大阪府住宅供給公社のCI(Corporate Identity)を根付かせ、社会における役割や個性を明確にし、正しい認知を促すことでブランド価値の向上をめざします。



笑顔の暮らしを！

大阪府住宅供給公社

変革し続ける企業

経営理念	01
------	----

コーポレートカラー	02
-----------	----

コーポレートブランドマークの概要	03
------------------	----

<コーポレートブランドマークの基本デザインマニュアル>

シンボルマーク	04
---------	----

コーポレートブランドマーク1 横組み(経営理念なし)タイプ	05
-------------------------------	----

コーポレートブランドマーク2 縦組み(経営理念なし)タイプ	06
-------------------------------	----

コーポレートブランドマーク3 横組み(経営理念あり)タイプ	07
-------------------------------	----

コーポレートブランドマーク4 縦組み(経営理念あり)タイプ	08
-------------------------------	----

背景色基準	09
-------	----

使用禁止事項	10
--------	----

SMALIOブランドマークの概要	11
------------------	----

<SMALIOブランドマークの基本デザインマニュアル>

SMALIOブランドマーク1 基本タイプ(カナなし)	12
----------------------------	----

SMALIOブランドマーク2 ログ単体タイプ	13
------------------------	----

SMALIOブランドマーク3 基本タイプ(カナあり)	14
----------------------------	----

背景色基準	15
-------	----

使用禁止事項	16
--------	----

ブランドカラー	17
---------	----

デザインカラー	18
---------	----

カラーユニバーサルデザイン	19
---------------	----

【経営理念】



笑顔のくらしを！

大阪府住宅供給公社

変革し続ける企業

Live in joyful smile!

Osaka Prefectural Housing Corporation

Ever evolving firm



【理念に込めた想い】

私たちは、“幸せ”の原点である「住まい」を通して、
一人ひとりに、自分らしい、
楽しく笑顔あふれる「くらし」を届けたい。

これが、私たちが大切にしてきたことであり、
これからも大切にしていきたい想いです。

そのために、常に自らが、
時代の変化に合わせ新たな取組みに
スピード感を持って日々チャレンジし続けることで
新たな価値を創りだす。

それが、大阪府住宅供給公社のめざす姿です。

コーポレートカラーの設定 コーポレートカラーのグリーンは「安心感」「やさしさ」「信頼」等を象徴しています。

(コーポレートグリーン)

DIC 643

R 0

G 154

B 83

C 100%

M 0%

Y 90%

K 0%

使用時の注意事項

- ・大阪府住宅供給公社のコーポレートブランドマークは、シンボルマークとロゴタイプで構成されており、組み合わせて使用します。(単体での使用はできません。)
- ・コーポレートブランドマークは原則カラーで使用するとし、単色(ブラック)のコーポレートブランドマークは、制作コストの制限等がある場合に限り使用できます。
- ・コーポレートブランドマークのシール作成は原則禁止です。

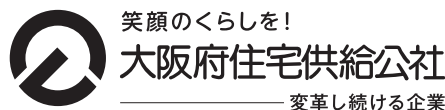
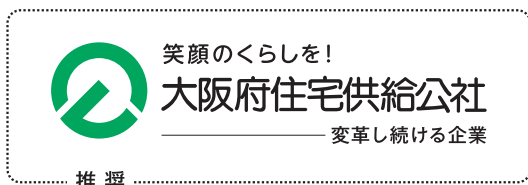
【コーポレートブランドマーク】



大阪府住宅供給公社



大阪府住宅供給公社



笑顔の暮らしを!



大阪府住宅供給公社
変革し続ける企業

笑顔の暮らしを!



大阪府住宅供給公社
変革し続ける企業

【シンボルマーク】

シンボルマークは、「公」の文字から連想したデザインになっており、大阪府住宅供給公社が常に「公」の期間としての役割を果たすために、お客様や地域社会を支える安全・安心な暮らしを提供するという姿勢から生まれました。

(コーポレートグリーン)



DIC 643	R 0	C 100%
	G 154	M 0%
	B 83	Y 90%
		K 0%

(ブラック)



DIC 582	R 0	C 0%
	G 0	M 0%
	B 0	Y 0%
		K 100%

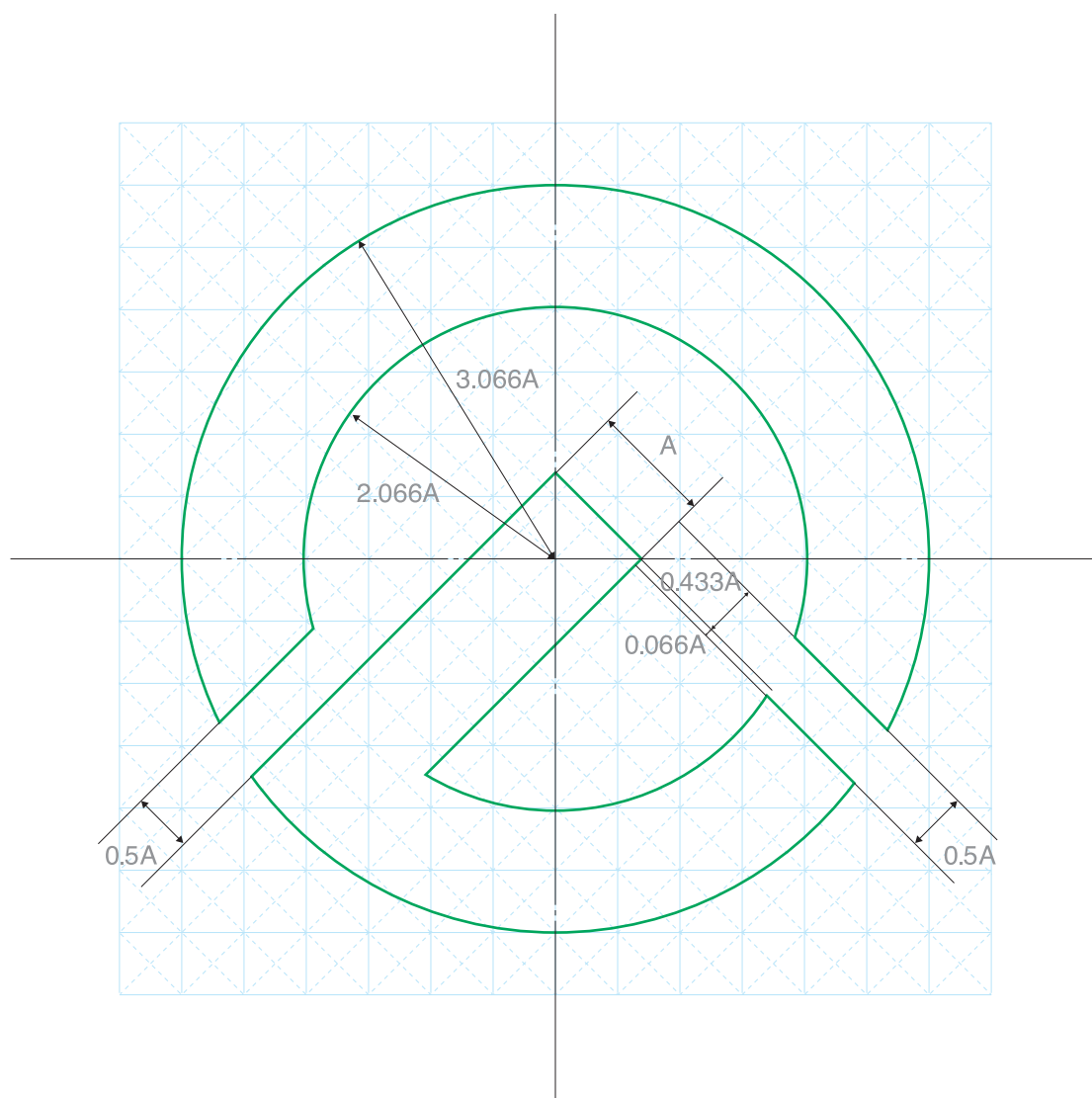
【ロゴタイプ】

大阪府住宅供給公社

DIC 582	R 0	C 0%
	G 0	M 0%
	B 0	Y 0%
		K 100%

シンボルマーク

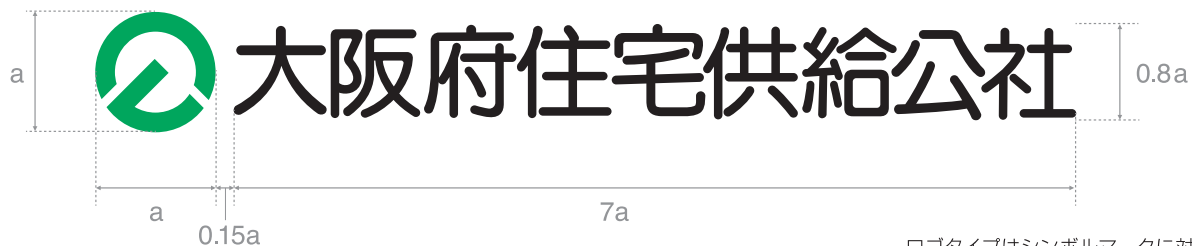
大阪府住宅供給公社のブランドを象徴とする要素として、
「シンボルマーク等の制定及び使用に関する要綱」においてシンボルマークを下記の通り設定しています。



コーポレートブランドマーク 1 プロテクトエリア、最小サイズなどは下記のものとしします。

横組み(経営理念なし)タイプ

横組み(経営理念なし)タイプ

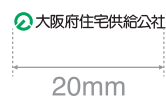


ロゴタイプはシンボルマークに対して
縦にセンタリング

プロテクトエリア
(余白基準)



最小使用サイズ



モノクロ



フルカラー



リバーズ表現(白抜き)

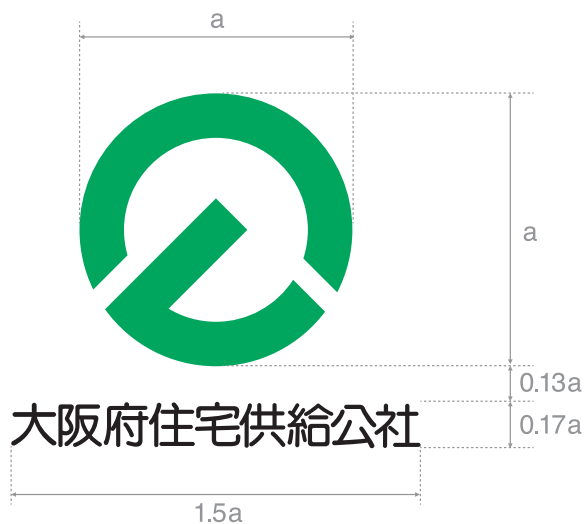


※背景色はグリーンのみ

コーポレートブランドマーク 2 プロテクトエリア、最小サイズなどは下記のものとします。

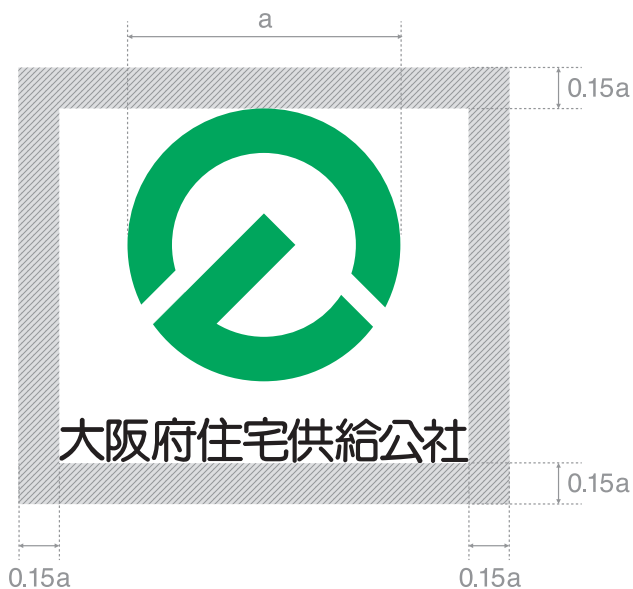
縦組み(経営理念なし)タイプ

縦組み(経営理念なし)タイプ



ロゴタイプはシンボルマークに対して縦にセンタリング

プロテクトエリア
(余白基準)



最小使用サイズ



モノクロ



フルカラー



リバーズ表現(白抜き)



※背景色はグリーンのみ

コーポレートブランドマーク 4 プロテクトエリア、最小サイズなどは下記のものとします。

縦組み(経営理念あり)タイプ



プロテクトエリア
(余白基準)



最小使用サイズ



モノクロ



フルカラー



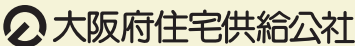
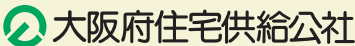
リバーズ表現(白抜き)



※背景色はグリーンのみ

背景色基準

コーポレートブランドマークを表示する際、背景の色調によってコーポレートブランドマークの視認性およびロゴデザインカラーのイメージが著しく低下する恐れがありますので、背景色は白を原則とします。ただし、封筒等の素材色や写真を背景としたデザインなどでやむを得ない場合に限り、色調の背景への表示を認めます。

	モノクロ表示	フルカラー表示
背景色は原則白		
背景色が封筒等の素材色の場合		
写真を背景としたデザイン		
白以外の背景色		
グリーン以外の背景色でのリバーズ表現（白抜き）		
背景色がグリーンの場合のみ、リバーズ表現（白抜き）を認めます。		

使用禁止事項

コーポレートブランドマークを表示する際、下記のようにブランドのアイデンティティを損なうような使用や、任意にロゴタイプの変形を行うことを禁止します。

※看板や社章バッジなど、素材をそのまま使用しているものは除きます。

斜体・長体・平体などに変形

 大阪府住宅供給公社

プロテクトエリア内に他要素を配置

 大阪府住宅供給公社

回転させる

 大阪府住宅供給公社

ふち、影、立体化など特殊な表現

 大阪府住宅供給公社

シンボルマークと
ロゴタイプの位置を変える

大阪府住宅供給公社 

図形で囲むなど他の要素を加えて表示

 大阪府住宅供給公社

文字間を変更

 大阪府住宅供給公社

背景にグラデーションを含む地紋を入れる

 大阪府住宅供給公社

指定カラー以外に変更

 大阪府住宅供給公社

ロゴタイプのフォントを変更

 大阪府住宅供給公社

一部を単体で使用

大阪府住宅供給公社

一部を使い別のデザインにする

 公社の賃貸

SMALIOとは

大阪府住宅供給公社では2020年6月に創業70周年を迎えるのを機に、主力商品である賃貸住宅がお客様に提供する価値について新たに見つめ直し、これから住まいを探す若年世帯や子育て世帯を中心とした顧客層に親しみや愛着を持っていただける賃貸住宅ブランドづくりをめざします。

公社賃貸住宅は『SMALIO』として、お客様に“自分らしく、ゆとりある暮らし”を提供するブランドとして新たにスタートします。

『SMALIO』とは、ブランドメッセージである「**SMART LIFE OSAKA**」の略語・造語です。

「SMART」には“洗練された”、“カッコいい”という意味があり、大阪弁で言う“シュツとした”に近いイメージがあります。お客様が思い描く“自分らしい暮らし (SMART LIFE)”を大阪で始めてみませんか、という想いを込めています。

使用時の注意事項

- ・ SMALIOブランドマークは3種類のロゴタイプで構成されています。
- ・ SMALIOブランドマークは原則フルカラーで使用するとし、
単色（ブラック）のSMALIOブランドマークは、制作コストの制限等がある場合に限り使用できます。
- ・ その他エンボス加工、木や金属等の素材色で 사용할 ことができます。

【SMALIOブランドマーク】

フルカラー

モノクロ（濃淡あり）

モノクロ（濃淡なし）



推奨



【SMALIOカラー】

下記の指定するSMALIOカラーを使用してください。各カラーの淡色の使用は禁止します。



(SMALIOグレー)

DIC 654	R 105	C 10%
	G 110	M 0%
	B 110	Y 5%
		K 70%

(SMALIOオレンジ)

DIC N-743	R 245	C 0%
	G 150	M 50%
	B 0	Y 100%
		K 0%

SMALIOブランドマーク1
基本タイプ(カナなし)

プロテクトエリア、最小サイズなどは下記のものとします。

基本タイプ(カナなし)

プロテクトエリア
(余白基準)

最小使用サイズ



フルカラー



モノクロ 濃淡あり



モノクロ 濃淡なし



※背景が黒の場合のみ「M」の白抜きを認めます。

SMALIOブランドマーク2
ロゴ単体タイプ

「ロゴ単体タイプ」は「基本タイプ」の最小使用サイズより小さく表示する場合や、ノベルティなどにデザイン要素として入れる場合にご使用ください。
プロテクトエリア、最小サイズなどは下記のものとしします。

ロゴ単体タイプ

プロテクトエリア
(余白基準)

最小使用サイズ



フルカラー



モノクロ 濃淡あり

K80 K45



K80 K25

モノクロ 濃淡なし



※背景が黒の場合のみ「M」の白抜きを認めます。

SMALIOブランドマーク3
基本タイプ(カナあり)

プロテクトエリア、最小サイズなどは下記のものとします。

基本タイプ(カナあり)

プロテクトエリア
(余白基準)

最小使用サイズ



フルカラー



モノクロ 濃淡あり



モノクロ 濃淡なし



※背景が黒の場合のみ「M」の白抜きを認めます。

背景色基準

SMALIOブランドマークを表示する際、背景の色調によってSMALIOブランドマークの視認性およびロゴデザインカラーのイメージが著しく低下する恐れがありますので、背景色は白を原則とします。ただし、淡色や写真を背景としたデザインなどでやむを得ない場合に限り、色調の背景への表示を認めます。

	モノクロ表示 (濃淡あり)	モノクロ表示 (濃淡なし)	フルカラー表示
背景色は原則白			
背景色が淡色の場合			
写真を背景としたデザイン			
白以外の背景色			
リバーズ表現(白抜き)の 背景色はK80および SMALIOグレーを推奨します。			
グレー以外の 背景色でのリバーズ表現 (白抜き)			
背景色が黒の場合のみ、 リバーズ表現(白抜き)での 「M」の白抜きを認めます。			

使用禁止事項

SMALIOブランドマークを表示する際、下記のようにブランドのアイデンティティを損なうような使用や、任意にロゴタイプの変形を行うことを禁止します。

※看板や社章バッジなど、素材をそのまま使用しているものは除きます。

斜体・長体・平体などに変形



プロテクトエリア内に他要素を配置



回転させる



ふち、影、立体化など特殊な表現



文字間を変更



図形で囲むなど他の要素を加えて表示



指定カラー以外に変更



比率を変更



ブランドロゴの構成、書体、
フォントの大きさや太さを変える



背景に著しく視認性を害するような
複雑な模様、写真を使用する



ブランドカラー

広告、WEB、コミュニケーションツールなどの制作物は、ブランドのビジュアルを统一的に展開するため、下記のブランドカラー（ロゴデザインカラー、ベーシックカラー）の使用を推奨します。
なお、ベーシックカラーは各カラーの淡色（明度が高い色）も使用可能です。

<ロゴデザインカラー>

ロゴとして使用するカラーです。ロゴとして使用する際は淡色での使用は禁止です。

DIC N-743
PANTONE 2012 C
Process: M50 Y100
RGB: R245 G150 B0

<コーポレートブランドマーク>

コーポレートグリーン

DIC 643

R 0

C 100%

G 154

M 0%

B 83

Y 90%

K 0%

<SMALIOブランドマーク>

SMALIOグレー

DIC 654

R 105

C 10%

G 110

M 0%

B 110

Y 5%

K 70%

SMALIOオレンジ

DIC N-743

R 245

C 0%

G 150

M 50%

B 0

Y 100%

K 0%

<ベーシックカラー>

ウェブサイトや印刷物等のデザインを構成する際に使用を推奨するカラーです。各カラーの淡色も使用可能です。

ダークグリーン

DIC 389

R 0

C 100%

G 80

M 30%

B 45

Y 90%

K 50%

ブライトグリーン

DIC 171

R 140

C 45%

G 200

M 0%

B 0

Y 100%

K 0%

ファインイエロー

DIC 87

R 250

C 5%

G 235

M 0%

B 0

Y 100%

K 0%

ベースオレンジ

DIC 162

R 240

C 0%

G 130

M 60%

B 0

Y 100%

K 0%

ライトオレンジ

DIC 123

R 246

C 0%

G 170

M 40%

B 0

Y 100%

K 0%

ブラック

DIC 582

R 0

C 0%

G 0

M 0%

B 0

Y 0%

K 100%

ホワイト

コーポレートグリーン

DIC 643

R 0

C 100%

G 154

M 0%

B 83

Y 90%

K 0%

SMALIOグレー

DIC 654

R 105

C 10%

G 110

M 0%

B 110

Y 5%

K 70%

SMALIOオレンジ

DIC N-743

R 245

C 0%

G 150

M 50%

B 0

Y 100%

K 0%

デザインカラー

ブランドカラー(ロゴデザインカラー、ベーシックカラー)ならびに視認性を意識した配色によってデザインを行ってください。



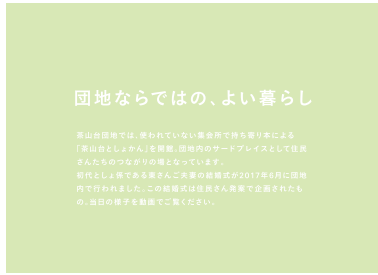
ベーシックカラーを使用したデザイン構成。



ベーシックカラーを使用したデザイン構成。



ブランドカラーとは関係のないカラーでのデザイン構成は避けてください。



写真・背景色と文字のコントラスト比が小さいデザイン構成。

カラーユニバーサルデザイン 情報の伝達を円滑におこなうため、WEBサイトにおいては、高齢者・障害者等配慮設計指針「JIS X 8341-3:2016レベル」に基づくコントラスト比(明度差と色差)の達成を推奨します。

JIS規格 JIS X 8341-3:2016レベル

1.4.3 コントラスト(最低限レベル)の達成基準

テキスト及び文字画像の表示には、背景色と比べ、少なくとも4.5:1のコントラスト比が必要です。ただし、次の場合は除きます。

<大きな文字を使用した場合>

サイズの大きなテキスト、文字画像はコントラスト比3:1でよい。

<付随的な使用の場合>

使用されるテキストまたは文字画像が、単に装飾の一部である場合はコントラスト比を守る必要はない。



パステルカラーの白抜き文字は避けてください。



背景色にコーポレートカラーを使用する場合は、白抜き文字が16.5ptまたは太字10.5pt以上で作成。



パステルカラーの場合スミ文字(ブラック)を使用してください。