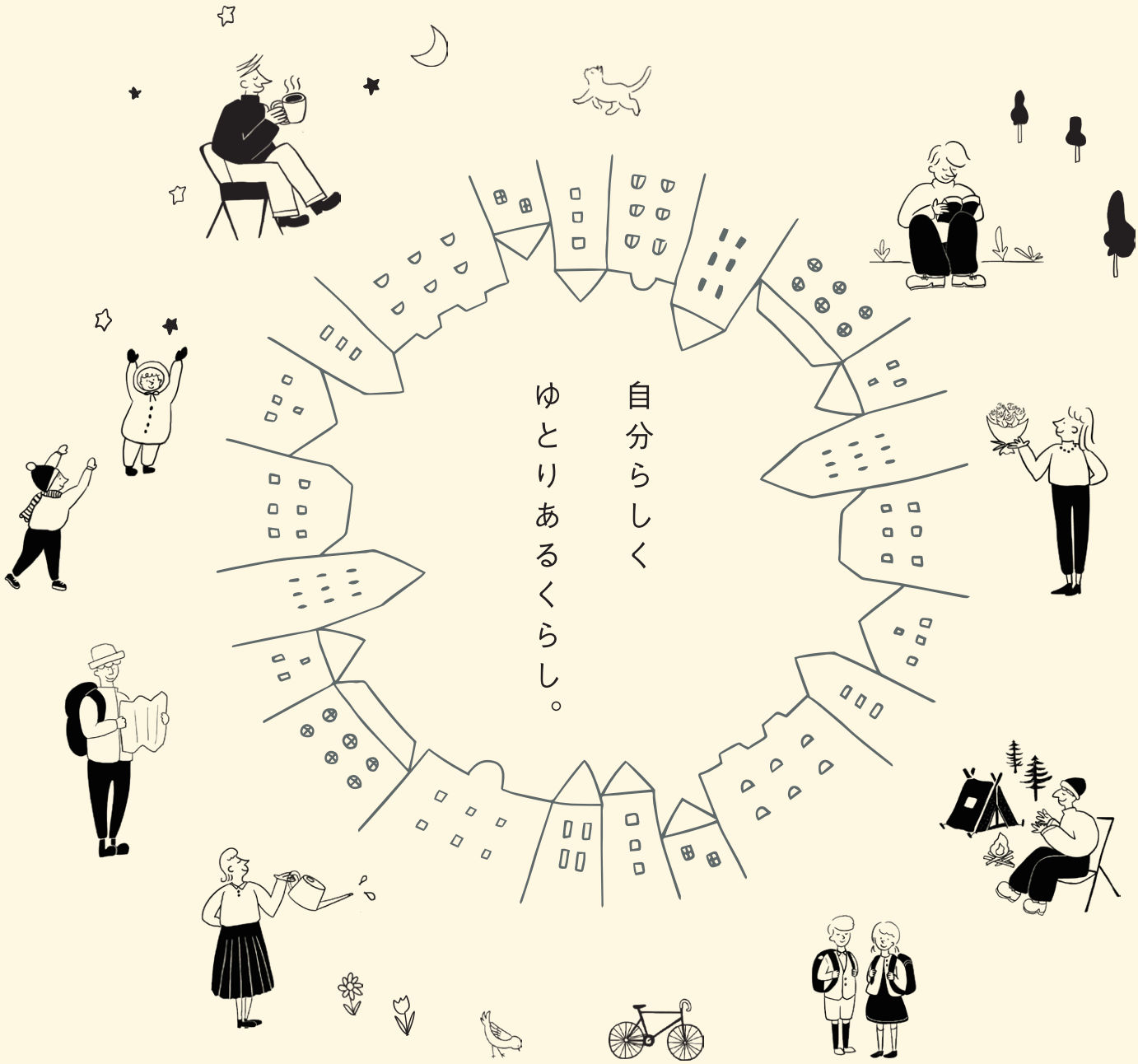
SMALIO

公社賃貸住宅 スマリオ



BRAND SUMMARY

制定日：令和４年６月６日
（最近改正：令和４年６月 17 日）
所管課：住宅経営課

公社賃貸住宅 スマリオ

～ブランドメッセージ ～

「SMART LIFE OSAKA 自分らしく、ゆとりあるくらし」

大阪府住宅供給公社の賃貸住宅『 SMALIO（スマリオ）』は、大阪府内に約2万 1 千戸。

一人一人のライフスタイルに応じて、すべての人に自分らしく、

ゆとりあるくらしをお届けします。

～ブランドロゴデザイン～

ブランドロゴは「M」の字を人に見立て、

人と人がゆるやかに繋がり支えあうくらしを表現。

アルファベットの書体はランダムに

太さを変えて、親しみやすさや楽しいイメージを伝えています。

＜ロゴデザインカラー＞
ロゴとして使用するカラーです。ロゴとして使用する際は淡色での使用は禁止です。

＜SMALIOブランドマーク＞

SMALIOグレー			SMALIOオレンジ		
DIC 654	R 105 G 110 B 110	C 10% M 0% Y 5% K 70%	DIC N-743	R 245 G 150 B 0	C 0% M 50% Y 100% K 0%

About

広告・ウェブ・コミュニケーションツールなどの制作物に対し、統一的に展開するため、下記のブランドカラーを使用する。

MAIN COLOR

「基本構成」にはこのカラーを使用する。他のカラーは使用禁止。
※各カラーの淡色は使用可能です。

DIC N-743	DIC 654	DIC 582
R 245 G 150 B 0	C 0% M 50% Y 100% K 0%	R 105 G 110 B 110	C 10% M 0% Y 5% K 70%	R 0 G 0 B 0	C 0% M 0% Y 0% K 100%

SUB COLOR

アクセントなどの補助色としてはこのカラーを使用する。
他のカラーは使用禁止。
あくまでもアクセントとしての使用のみに限り、全体の約５％までに抑えること。
※各カラーの淡色は使用可能です。

R 230 G 230 B 0	C 10% M 10% Y 100% K 0%	R 128 G 255 B 0	C 50% M 0% Y 100% K 0%	R 115 G 230 B 255	C 55% M 10% Y 0% K 0%

About

広告、WEB、コミュニケーションツールなどの制作物は、ブランドのビジュアルを統一的に展開するため、下記のフォント（文字）の使用を推奨します。

「障がい者差別解消法」が2016年より施行され、高齢者・障がい者の方などへの合理的な配慮が公的機関を含む事業者に義務付けられています。
制作物においても、「デザイン」や「文字の使い方」など、誰もが見やすいユニバーサル・デザイン（UD）に配慮した読みやすさ、伝えやすさへの工夫が必要です。

BASE FONT

基本構成にはこのゴシックの使用を推奨します。
但し、UDフォント（名にUDとつくフォント）で、右のBASE FONTに類似したフォントは使用OK。

○ 游ゴシック（Windowsの場合）
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ 中ゴシックBBB（Macの場合）
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ G-OTF 中ゴシックBBB
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ A-OTF 中ゴシックBBB
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ ゴシックヒラギノUD角ゴ
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

SUB FONT

アクセントとしては使用はOKだが、このフォントのみで全部を構成することはNG。あくまでもアクセントとしての使用のみに限ること。

SUB FONTにもUDフォントを推奨します。

○ 丸みが強いゴシック
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ 細すぎるゴシック
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ 太すぎるゴシック
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ 教科書体
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

○ タイポス
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

NG FONT

フォントにはデザイン物に対し、大きな影響力があります。ブランドイメージの大きな乖離を生む可能性があります。この使ってはいけないフォントルールを守り、デザインを行ってください。
UDフォントであっても、右の書体の使用はNG。

× POP。遊びフォント
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

× 手書き風フォント
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

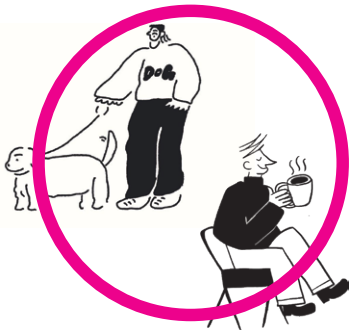
× 楷書体・行書体
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

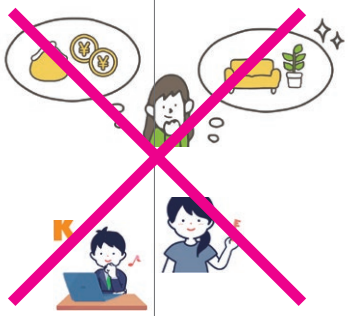
× 明朝体
ゆとりのあるくらし。スマリオが選ばれる理由。

ゆるふわ・ほんわか

面白い・コミカル

温かい





漫画系

シンプル

リアル

かっこいい・スタイリッシュ

※上記 × のようなイラストは、一貫したブランドメッセージを発信するために基本的には不可とするが、例外的にキャンペーン等で年に 1〜2 回程度の使用であれば可。

About

広告、WEB、コミュニケーションツールなどの制作物は、ブランドのビジュアルを統一的に展開するため、下記のようなテイストのイラストを推奨します。

優しい手描き風の線で敢えてラフさを残すことで、
スマリオらしい「あたたかみ」や「ゆるさ」を表現。

優しい手描き風の線で、スマリオらしい「あたたかみ」や「ゆるさ」のあるラフなテイストのイラストを使用する。
カラーにする場合は、一つのイラスト（人物）につき、１色だけをポイント使い。
一つのイラストに複数の色を用いたり、全体に着色することはNG。

イラストのテイスト感や着色感は下記を参考にしてください。
（一部、着色が上記に該当しないものがありますが、テイスト感の参考に掲載しています。）