（様式２）

大阪府住宅供給公社 広報誌等制作業務　企画提案書

1. 業務の実施体制（業務従事者の人数・配置・役割、専門分野、資格、業務実績、及び編集会議において企画を提案する体制、提案の頻度・数・観点等）
2. 編集方針　広報誌「すまいる」

I. 幅広い年齢層の読者に受け入れられるデザイン・レイアウトについて具体的な提案

②　編集方針　広報誌「すまいる」

Ⅱ. 対象読者層に対して伝えたいことを明確にし、また、読者の感想や要望も反映し、読者が読みたくなるような記事の提案

②　編集方針　広報誌「すまいる」

Ⅲ. 読者が公社のことをより身近に感じ、愛着を持てるような誌面の工夫

②　編集方針　社内報「窓」

　　Ⅳ. 職員の帰属意識・モチベーション向上及び職員間のコミュニケーションの活性化が図られるような記事の提案

③上記、提案内容が反映された誌面のサンプルもしくは誌面が分かる資料

　（別紙として添付すること。）

④　過去の類似業務（自治体・公的機関の広報誌制作等）の実績・成果　※社内報は除く

（内容がわかるコピーを添付すること。記載する実績数は３つまで。）

（１）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 広報誌の名称 | 発注元 | 期間 |
|  |  |  |
| 内容： | | |

（２）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 広報誌の名称 | 発注元 | 期間 |
|  |  |  |
| 内容： | | |

（３）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 広報誌の名称 | 発注元 | 期間 |
|  |  |  |
| 内容： | | |