

公社賃貸住宅SMALIOインターネット広告運用業務企画提案競技

質疑回答書

令和6年1月

大阪府住宅供給公社

No.	質問・意見等	回答
1	仕様書を拝見したところ、A) のア) に Google広告とあるが、Google広告のうちP-MAXキャンペーンの実施は可能か	可能です。
2	アドエビスの広告設定＞広告管理の画面を事前に見せていただくことは可能か（アドエビスの設定によって広告側の施策やキャンペーン設定に影響がある可能性があるため）	不可能です。
3	Google広告やYahoo!広告の動的リマーケティングの実施をする上で、必要なタグ設置の作業は業務内容に含まれるのか	含まれません。
4	過去コンバージョンに至った方のオーディエンスリスト（メールアドレス・電話番号等の各媒体へのアップロード）の提供は可能か	不可能です。
5	LINE広告を配信する場合は、公式アカウントとのアカウント連携は可能か	可能ですが、実際に連携するかについては、受託者と協議の上決定いたします。
6	A) ～D) に記載のない広告の提案は可能か（Microsoft広告、スマートニュース広告、TikTok広告など）	B) 以下の任意広告として提案可能です。

7	運用状況等のレポートはGoogle Looker Studioなどの利用は可能か	可能です。
8	事前にバナー、動画などのクリエイティブの内容を拝見することは可能か。（過去のものでも構いません）	不可能です。
9	過去実績を教えてくださいませんか？（媒体毎の予算、IMP、CPC、CTR、CPA、入稿検索キーワードやバナーデザインなど）	公表しておりません。
10	リンク先URLをお願いします	広告毎にリンク先URLが異なることがあるため回答できません。
11	コンバージョンは申込み、見学予約、お知らせメール登録、資料請求、問い合わせとありますが、最重視指標はどれになりますでしょうか？（どの指標を追って、運用を行えばいいでしょうか？）	最重視指標は申込みですが、どの指標も運用するうえで重要な指標です。
12	設定するターゲット像をお願いします（性、年齢、エリア、趣味等の属性他）	公表しておりません。
13	アドエビスはすでに、委託者様にて用意／リンク先URLページに設定済という理解で相違ないでしょうか？（アドエビス利用費は、受託費に含めない認識で相違なかったでしょうか？）	ご認識に相違ありません。
14	アドエビス（ラストコンバージョン計測）と媒体管理画面の数値は相違しますが、アドエビスの数値で運用／評価／レポートする認識で相違ないでしょうか？	ご認識に相違ありません。

15	仕様書>実施条件にある「実施するインターネット広告のコンバージョン率は平均 0.4%程度を想定」は、上記コンバージョン指標のいずれか？すべての平均？その他？いずれになりますでしょうか？	各々のコンバージョン指標に対するものです。
16	仕様書>業務内容の「A) リスティング及びディスプレイ広告の実施（必須）」における、（ア）及び（イ）の組み合わせ比重等、組み合わせ上、かつ運用上での条件はありますでしょうか？	記載していること以外に条件はございません。「当社が運用方法の変更を求めた場合は各媒体の規定に基づき速やかに対応すること」という条件がございますので、それに基づいた運用をお願いいたします。
17	仕様書>実施条件に「出稿広告のバナーや動画等のクリエイティブ制作は、当社にて実施する」とありますが、受託者からバナーデザインや内容等の修正や新規作成に関してリクエストをさせていただき、ご用意いただけるのでしょうか？もしくは、ご用意いただいたものだけを使って運用することになるのでしょうか？	既存のクリエイティブを利用させていただくことになります。また、受託者からバナーデザインや内容等の修正や新規作成に関してリクエストをしていただくことは可能です。ただし、リクエストどおりのものをご用意する保証は出来かねます。
18	仕様書>実施条件に「速やかに掲出が確認できる画面キャプチャイメージ等写真（モニター写真）を提出すること」とありますが、仕様書>業務内容にある「（イ）ディスプレイ広告 B) DSP広告 C) SNS広告 D) 動画広告」は用意をすることができません。用意できるとご認識／ご理解されている理由と用意できていた物（提出物）を共有願えますでしょうか？	現在の受託者から画面キャプチャイメージ等写真の提出がございます。提出物の共有は行っておりません。
19	仕様書>その他にあります「支払金額は契約金額(税込)を上限とした出来高払いとする」の出来高は、何に対する出来高になりますでしょうか？（コンバージョンは申込み、見学予約、お知らせメール登録、資料請求、問い合わせが対象で、対象がどうなったことに対する出来高になりますでしょうか？また、アフィリエイトではないという認識で相違ないでしょうか？）	出来高払いとは「実際に広告を出稿したこと及びそれに係る手数料」に対するものです。コンバージョンに対するものではございません。
20	仕様書>業務内容における各広告媒体の運用アカウントは、受託者のアカウントで実施することによりよかったでしょうか？（SNS広告では、委託者様のアカウントを提供／共有いただくこととなります）	ご認識に相違ありません。