

令和3年4月30日
大阪府住宅供給公社

「令和3年度公社賃貸住宅 SMALIO に係るインターネット広告の運用業務」
企画提案競技選定結果について

1. 趣旨

本業務は、今後長期にわたり継続的に公社賃貸住宅 SMALIO（以下「SMALIO」という。）の正しい理解による社会的認知を図るため、SMALIO の広告について、より効果的に訴求し、広く社会から SMALIO に対する理解を得、業務の円滑な推進と入居促進に役立てることを主な目的とするものです。

この度、「令和3年度公社賃貸住宅 SMALIO に係るインターネット広告の運用業務」企画提案競技を実施し、下記のとおり選定いたしました。

記

2. 業務名 令和3年度公社賃貸住宅 SMALIO に係るインターネット広告の運用業務
3. 募集方法 公募型プロポーザル方式
4. 選定者 株式会社グラッドキューブ
5. 次点者 株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
6. 応募者数 4社
7. 全応募者の総合評価点

総合評価点（100点満点）

選定者	89.3
次点者	77.0
	72.8
	68.3

以上