

仕様書

1. 委託業務名 リスティング及びディスプレイ広告の運用に関する業務
2. 委託業務内容 (1) リスティング及びディスプレイ広告の実施
下記の（ア）及び（イ）の中から最適だと思われるものを組み合わせて実施する。
(ア) リスティング広告
 - ・ Yahoo!広告 検索広告
 - ・ Google 広告
(イ) ディスプレイ広告
 - ・ Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (YDN)
 - ・ Google ディスプレイ ネットワーク (GDN)
 - ・ DSP 広告<MicroAd、Criteo、KANADE、ScaleOut、Logicad、i-mobile>

出稿上限金額（税別）合計：6,000,000 円(1 ヶ月 500,000 円×12 ヶ月分)
3. 委託期間 令和2年4月27日（月）～令和3年3月31日（水）
4. 委託価格 上記出稿上限金額の合計 6,000,000 円に消費税及び地方消費税の額としてその 100 分の 10 に相当する金額を加算した金額。
※出稿上限額（6,000,000 円）には運用手数料等、委託にかかる全ての費用を含むものとする。
※媒体費（出稿媒体により消化される純粋な広告料金）の割合は 80%以上とする。
5. 実施条件
 - ・ 令和2年3月27日（金）時点において、2の委託業務内容に含まれる全ての広告の取り扱い実績があること。
 - ・ 当公社と事前に十分な調整を行い、対象・ユーザー層・地域等の設定を行うこと。
 - ・ 契約締結から契約期間の満了まで当公社の求めに応じ、当公社担当者とは打合わせを行い、掲出キーワード案及び出稿テキスト案を提出すること。そのうち、当公社が指定したキーワードのみ出稿を行うこと。
 - ・ 運用状況等の分析及び当公社担当者との打ち合わせに基づき、より効率の高い運用方法を検討し提案すること。なお、12ヶ月の目標成約件数(CV)は840件とする。
 - ・ 掲載期間中も当公社の求めに応じ速やかに運用状況を開示し、当公社が運用方法の変更を求めた場合は各媒体の規定に基づき速やかに対応すること。
 - ・ 掲出作業完了後、速やかに掲出が確認できる画面キャプチャイメージ等写真（モニター写真）を提出すること。また、委託期間中は最低月1回、運用状況及び実績レポートを作成・提出し、当公社担当者へ対面、もしくはオンライン上で打ち合わせの場を設けて、口頭で内容を説明すること。
 - ・ 契約期間終了後、他の業者への委託等により出稿を行う場合、掲出キーワード及びアカウント設定等の引継ぎを円滑に行えるよう協力すること。
6. 支払条件 掲出各月末締めの上、掲出各月の翌月末に指定口座へ振り込み。但し、契約履行完了届及び請求書、

請求金額の内訳（掲出期間中の掲出キーワード、表示回数、インプレッションシェア、クリック数、クリック率、クリック単価、消化金額、CV数、CV率、CPA、ROI、ROAS、運用手数料を明記すること）を当公社指定日時までに提出すること。

7. その他 支払金額は契約金額(税込)を上限とした出来高払いとする。

大阪府住宅供給公社 経営管理部
住宅経営課 企画グループ
TEL：06-6203-5453