

2020年3月19日
大阪府住宅供給公社

創業 70 周年を機にマスターブランドが誕生 公社賃貸住宅のブランド名が『SMALIO（スマリオ）』に！ ～ 住まいを通して“自分らしく、ゆとりある暮らし”を提供します ～

大阪府内で賃貸住宅の提供などの事業を行う大阪府住宅供給公社(本社：大阪府中央区、理事長：堤 勇二、以下、公社)は、賃貸住宅事業のリブランディングを実施し、新たなブランド価値の創造と認知度向上をめざし、公社賃貸住宅を包括するマスターブランド名称を『SMALIO（スマリオ）』（以下、SMALIO）と決めましたことをお知らせします。

SMALIO
公社賃貸住宅 スマリオ

SMART LIFE OSAKA
自分らしく、ゆとりある暮らし

▲ SMALIO ロゴ と ブランドメッセージ

公社では本年 6 月に創業 70 周年を迎えるのを機に、主力商品である賃貸住宅がお客様に提供する価値について新たに見つめ直し、これから住まいを探す若年世帯や子育て世帯を中心とした顧客層に親しみや愛着を持っていただける賃貸住宅ブランドづくりをめざしています。公社賃貸住宅は『SMALIO』として、お客様に“自分らしく、ゆとりある暮らし”を提供するブランドとして新たにスタートいたします。

SMALIO の誕生に伴い、ブランド紹介サイトを公開しましたのでご覧ください。

<https://www.osaka-kousha.or.jp/smali0/index.html>



■ブランドメッセージ

「SMART LIFE OSAKA 自分らしく、ゆとりある暮らし」

公社が提供する賃貸住宅 SMALIO は、大阪府内に約 2 万戸。

一人一人のライフスタイルに応じて、どんな人にも自分らしい笑顔あふれる暮らしをお届けします。

■ブランドロゴデザイン

ブランドロゴは「M」の字を人に見立て、人と人がゆるやかに繋がり支えあう暮らしを表現。アルファベットの書体はランダムに太さを変えて、親しみやすさや楽しいイメージを伝えています。

■ SMALIO とは？

ブランドメッセージでもある「SMART LIFE OSAKA」の略語・造語です。

「SMART」には“洗練された”、“カッコいい”という意味があり、大阪弁で言う“シュツとした”に近いイメージがあります。お客様が思い描く“自分らしい暮らし（SMART LIFE）”を大阪で始めてみませんか、という想いを込めています。

■「自分らしく、ゆとりある暮らし」

公社賃貸住宅 SMALIO は、マンションタイプ「OPH シリーズ」、団地タイプをリノベーションした「ニコイチ」、「L+DR シリーズ」などのほか、自分好みに DIY ができる住戸などバリエーション豊か。ニーズに合った住まいを通じて“自分らしく、ゆとりある暮らし”をお届けすることで、皆さまに愛されるブランドをめざします。



▲ SMALIO 室内イメージ

■ブランド展開

SMALIO ブランド活用の第 1 弾として、OPH 新千里西町（豊中市）で銘板や掲示板などの共用部へロゴデザインを取り入れます。以降、他の既存団地や今後建替を行う団地に広がっていきます。

また、今後は公社賃貸住宅募集サイトや大阪府内の各募集カウンターなどで、お客様へ SMALIO ブランドを積極的に PR していきます。



▲ OPH 新千里西町

◆大阪府住宅供給公社概要

代表者	： 理事長 堤 勇二
所在地	： 大阪府中央区今橋 2 丁目 3 番 21 号
創業	： 1950 年 6 月
事業内容	： 賃貸住宅など管理事業、耐震化事業、建替事業、府営住宅管理事業など
基本金	： 3,100 万円（全額大阪府出資）
公社 WEB サイト	： https://www.osaka-kousha.or.jp/



公社は、国連目標であり、2025 年大阪・関西万博が達成目標に掲げる「持続可能な開発目標(SDGs)」の実現を目指しています。とりわけ、SDG s 目標 11「住み続けられるまちづくりを」および目標 17「パートナーシップで目標を達成しよう」の実現に向けて事業展開を行っており、関係機関と連携して様々な取り組みを進めています。

※本資料はインターネットプレス配信サービス「PRTIMES」、大阪府政記者会、大阪建設記者クラブに配布しています。

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

大阪府住宅供給公社 総務企画部 企画室 経営企画課 広報戦略グループ 担当：田中
Tel： 06-6203-5450 携帯：070-4561-3634 FAX： 06-6203-7184
E-mail： kikaku5450@osaka-kousha.or.jp